

PRECIO, VALOR Y CALIDAD

Precio: Es el pago o recompensa asignado a la obtención de un bien o servicio, o mas en general, una mercancía.

Valor: Es lo que das a cambio para recibir un producto o beneficio, este depende de la satisfacción del usuario.

Calidad: Es la durabilidad del producto y con qué materiales lo hicieron.

Imagina dos clases de sillas:

una de plástico irrompible con un diseño sencillo y práctico que sirve para sentarse por un corto tiempo, y otra de madera, abullonada muy cómoda, que permite sentarse en ella por largo tiempo.

Las dos sillas tienen la misma finalidad; sin embargo, una de ellas tiene un **valor adicional externo:** es abullonada lo cual genera una mayor comodidad y suavidad para el usuario. Cuando la silla se utiliza por corto tiempo quizás la suavidad no sea tan importante. En cambio, si se requiere para descansar por un tiempo largo es necesario que ofrezca una mayor comodidad. Entre mayor sea el valor externo, mayor también es el precio que el consumidor está dispuesto a pagar por un producto o servicio.



ACTIVIDAD:

OBSERVA LOS PRODUCTOS Y COMPLETA EL CUADRO

PRODUCTO	QUE VALOR TIENE PARA TI	COMO SE TE DETERMINA LA CALIDAD	QUÉ PUEDE AUMENTAR SU PRECIO
			
			
			
			

Tomado de:

<http://wikifoundryattachments.com/lkdgy90-CV2crYvSeifY6Q493669> (NOTA: buen enlace, seguir investigándolo)

<https://image.slidesharecdn.com/preciovalorycalidad-120818123727-phpapp01/95/precio-valor-y-calidad-1-728.jpg?cb=1345293480>